

# Pacquement: “El gran arte está desapareciendo de nuestra vista”

*El exdirector del Pompidou defiende una mejor fiscalidad*



JORDI ROVIRALTA

**Alfred Pacquement, fotografiado ayer en CaixaForum Barcelona**

**TERESA SESÉ**  
Barcelona

Un museo que no compra es un museo muerto. En el ADN de las colecciones de arte está inscrita la necesidad de crecer y de seguir avanzando, de abrirse a otras miradas, pero ¿cómo sumar nuevas obras en un momento como el actual, en el que la drástica disminución de recursos públicos coincide con un mercado cada vez más especulativo en el que los precios no parecen tener límite? Es la pregunta del millón, pero aunque de momento no hay fórmulas mágicas, está claro que las medidas fiscales son un factor esencial a la hora de estimular la participación y de alentar las donaciones de los coleccionistas privados. Lo remachó ayer en Barcelona el que hasta el pasado mes de diciembre y durante los últimos trece años fue director del Centro Georges Pompidou, Alfred Pacquement, quien a modo de ejemplo de las estrategias puestas en marcha

por el Gobierno francés, explicó que una empresa que done una obra de gran relevancia artística (un bien de patrimonio nacional) puede deducirse el 90% del valor de la pieza en su declaración de impuestos.

Para Pacquement, uno de los hechos más preocupantes que se están dando en la actualidad

## Con los museos fuera de juego, “las obras importantes acaban en manos de fondos de inversión”

es que, con los grandes museos fuera de juego, “cuando una obra importante sale a subasta acaba en manos de coleccionistas muy ricos, o peor aún, en fondos de inversión, con lo cual acaban desapareciendo de la vista del público. A veces se dice que el mayor museo del mundo es el puerto franco de

Ginebra o el de Singapur... Y desde luego no quiero decir que la obra de arte haya de pasar directamente del artista al museo, los coleccionistas son muy necesarios, pero el destino final de las obras es que se puedan ver en los museos”. Pacquement realizó estas declaraciones horas antes de que impartiera en CaixaForum la conferencia *Adquisiciones, daciones y donaciones. El ejemplo del Centro Pompidou*, invitado por la Fundación Arte y Mecenazgo que dirige Mercedes Basso.

El comisario y consultor cultural no duda de que el Estado debe seguir siendo “el principal motor de la cultura”, pero hay que buscar un equilibrio con lo privado, y sobre todo implicar, atraer e interesar a los coleccionistas en la vida de los museos, “al fin y al cabo las obras de arte han llegado a los museos desde el ámbito privado”, y vuelve a citar el caso del Pompidou, donde Daniel y Florence Guerlain donaron recientemente 1.200 dibujos.●