



PRESENTACIÓ
FUNDACIÓ ART
I MECENATGE

ÍNDIEX

PRESENTACIÓ P.03

OBJECTIUS P.04

LÍNIES D'ACTUACIÓ P.04

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Premis Art i Mecenatge P.05

Cercle Art i Mecenatge P.06

Quaderns Art i Mecenatge P.07

*Esborrany del Projecte de Llei de mesures de foment,
impuls i desenvolupament de l'art i el mecenatge a Espanya* P.08

PATRONAT P.09

FUNDACIÓ ART I MECENATGE

Leopoldo Rodés

«El mecenatge representa la voluntat personal de donar suport a un projecte que beneficia la comunitat. La implicació i participació privada en projectes d'interès general caracteritza la societat que cerca el bé de la col·lectivitat.»

PRESENTACIÓ

La Fundació Art i Mecenatge és una institució creada per iniciativa de la Fundació Bancària "la Caixa" i de personalitats vinculades al món de l'art que té com a **MISSIÓ** estimular i divulgar el col·leccionisme d'art a Espanya i alhora fomentar-lo com a font de mecenatge.

Considerant l'art com a eix fonamental en la vertebració de la societat i com a eina bàsica de transformació i evolució social, la Fundació té com a **FINALITAT** conscienciar sobre la necessitat que la creació i la conservació de l'art espanyol sigui una tasca compartida entre el sector privat i les institucions públiques.

La Fundació Art i Mecenatge adquireix una especial rellevància en el **CONTEXT ACTUAL**, ja que ens trobem davant d'una nova realitat que inclou un canvi important de model: una societat artísticament madura en la qual la iniciativa privada resulta imprescindible per a la creació, la conservació i la difusió del patrimoni historicoartístic espanyol.

OBJECTIUS DE LA FUNDACIÓ

La Fundació Art i Mecenatge té com a finalitat contribuir a l'enriquiment del patrimoni cultural espanyol mitjançant les actuacions següents:

Promoure la recerca sobre el col·leccionisme des dels vessants econòmic i cultural amb l'objectiu de generar un corpus de coneixement especialitzat de referència.

Difondre els valors del col·leccionisme mitjançant la seva activitat i els seus models d'excel·lència.

Incentivar la participació privada en la difusió pública de la cultura.

Aconseguir el reconeixement públic i privat de la funció que tenen les col·leccions privades en la recuperació, la conservació i la creació del patrimoni artístic espanyol.

Promoure canvis estructurals, tant jurídics com fiscals, i **millorar la percepció pública de col·leccionistes i professionals** per tal d'impulsar i facilitar la tasca de tots els agents que participen en la conservació del patrimoni i en la creació artística.

LÍNIES D'ACTUACIÓ

Divulgació i reconeixement del col·leccionisme

Donar a conèixer l'aportació social del col·leccionisme d'art.

Incentivar la vocació pública del col·leccionisme, que impulsa la creació d'obres d'art i afavoreix l'accés de la ciutadania a les col·leccions a través d'exposicions, catàlegs raonats, cessions a museus i altres activitats culturals.

Assolir el reconeixement, tant públic com a privat, per als qui contribueixen a enriquir el patrimoni artístic espanyol.

Reflexió i debat

Apropar a la nostra escena del món de l'art l'experiència i el testimoniatge d'especialistes de referència internacionals.

Facilitar l'intercanvi d'idees entre col·leccionistes i responsables de museus.

Explorar i difondre nous models de col·laboració entre els sectors públic i privat.

Observatori del col·leccionisme i educació

Analitzar el sector de l'art a Espanya per aprofundir en el seu coneixement i contribuir a la posterior difusió d'aquesta informació.

Impulsar la recerca en l'àmbit acadèmic.

Organitzar i sistematitzar informació del sector com a punt de referència.

Suport i representació

Defensar els interessos dels col·leccionistes i impulsar mesures juridictributàries per contribuir al desenvolupament del col·leccionisme.

Proposar millores a la normativa vigent.

Aquestes quatre línies d'actuació es concreten en les activitats següents:

Premis Art i Mecenatge

Els Premis Art i Mecenatge són un reconeixement a les persones dedicades a la creació i divulgació de l'art a Espanya. Aquests premis tenen com a objectiu destacar cada any un artista, un galerista i un col·leccionista i presentar-los com a referents per estimular l'escena artística espanyola.

Categoria Artista

Reconeix a l'artista l'excel·lència de la seva obra, el que ha assolit en la seva trajectòria i la seva capacitat per crear i mantenir un llenguatge propi. El jurat està format per Francisco Calvo Serraller, María Corral i Bartomeu Marí.

Guanyadors: Isidoro Valcárcel Medina, Elena Asins, Eva Lootz, Soledad Sevilla, Antoni Miralda, Carlos León.

Categoria Galerista

Destaca del galerista la seva aportació a la carrera de l'artista, així com la seva posició com a peça clau en la professionalització del mercat de l'art. Aquest premi reconeix també al galerista el seu paper fonamental com a mediador entre artista i col·leccionista. El jurat està format per Rosina Gómez-Baeza, Juan Ignacio Vidarte i Mario Rotllant.

Guanyadors: Juana de Aizpuru, Soledad Lorenzo, Elvira González, ProjecteSD, CarrerasMugica, Galeria Guillermo de Osma.

Categoria Col·leccionista

Reconeix el col·leccionista com a impulsor de la riquesa patrimonial del país i dinamitzador del mercat de l'art. El jurat està format per Carlos Fitz-James Stuart, duc d'Alba, Felipa Jove i Joan Uriach.

Guanyadors: José Luis Várez Fisa, Helga de Alvear, Fundación Juan March, Pilar Citoler, Fundació Sorigué, Archivo Lafuente.

Cercle Art i Mecenatge

Amb la finalitat d'incentivar el debat i la reflexió entre els diferents agents del món de l'art, la Fundació organitza conferències i trobades amb especialistes internacionals en què es tracten les diverses i complexes claus del futur de l'art, posant en relleu l'aportació de les col·leccions privades a la creació i la difusió de l'art.

Entre els conferenciants que han participat hi ha les següents personalitats del món de l'art:

Col·leccionistes

Patricia Phelps de Cisneros, fundadora de la col·lecció CPPC, Veneçuela i Nova York

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Torí

Almine i Bernard Ruiz-Picasso, cofundadors i copresidents de la Fundació Almine i Bernard Ruiz-Picasso

Ginevra Elkann, presidenta de la Pinacoteca Giovanni i Marella Agnelli, Torí

Leonard Lauder, president emèrit d'Estée Lauder Companies Inc i del Whitney Museum of American Art, Nova York

Juan Antonio Pérez Simón, col·leccionista i president de la Fundación JAPS, Mèxic

Manuel Arango, empresari i filantrop, Mèxic

Eric de Rothschild, empresari, col·leccionista i filantrop, París

Pedro Barbosa, col·leccionista, São Paulo

Especialistes del mercat de l'art

Clare McAndrew, fundadora i directora d'Arts Economics

David Linley, president de Christie's, Regne Unit

Michael Findlay, director d'Acquavella Galleries, Nova York

Museus

Glenn D. Lowry, director del MoMA, Nova York

Chris Dercon, director de la Tate Modern, Londres

Alfred Pacquement, director honorari del Musée national d'art moderne, Centre Pompidou, París

Philippe de Montebello, director emèrit del Metropolitan Museum of Art, Nova York

Miguel Zugaza, director del Museu del Prado, Madrid

Pierre Rosenberg, president-director emèrit del Musée du Louvre, París

Quaderns Art i Mecenatge

La manca d'informació sobre el col·leccionisme d'art a Espanya i sobre molts aspectes relatius a aquest sector empeny la Fundació a aprofundir en l'estudi del col·leccionisme i del seu context, amb l'objectiu de crear una base d'informació organitzada accessible per a tots els públics.

Com a resultat d'aquesta tasca s'han publicat fins ara quatre quaderns:

El mercado español del arte en 2012, dirigit per la Dra. Clare McAndrew. La importància d'aquest estudi rau en què recollia per primera vegada dades del sector de l'art espanyol que fins llavors no s'havien estudiat, com ara:

Volum de vendes, valor i quota de mercat del sector de l'art a Espanya.

Anàlisi crítica de la situació del mercat de l'art tot destacant les causes que incideixen directament en el seu desenvolupament.

Estudi comparatiu amb altres mercats.

L'informe va posar de manifest la situació de desavantatge del mercat de l'art espanyol davant de la resta dels mercats europeus. L'actual normativa, dispersa i anacrònica, impedeix desenvolupar el potencial d'aquest sector a Espanya, que l'any 2012 tenia un nivell d'activitat de 300 milions d'euros i representava una mica menys del 2 % del mercat europeu.

El coleccionismo de arte en España. Una aproximación a su historia y su contexto, a càrrec de la Dra. María Dolores Jiménez-Blanco. Estudi sobre el col·leccionisme d'art que analitza la situació actual des d'una perspectiva històrica.

El mercado español del arte en 2014, dirigit per la Dra. Clare McAndrew. Aquest quadern actualitza les estadístiques clau relacionades amb el mercat de l'art espanyol a partir del 2012 i fins a la seva publicació el 2014. Se centra especialment en l'avaluació de l'important impacte econòmic del mercat de l'art i en l'anàlisi de les estructures jurídiques i fiscals que influeixen en el mercat i el regulen. Confirma la tendència presentada en l'estudi anterior i apunta una lleugera recuperació.

Los cauces de la generosidad. Ensayos histórico-críticos de los fundamentos del mecenazgo, dirigit per Francisco Calvo Serraller, amb la participació de Victoria Camps, José Luis Pardo i José Antonio Marina. Aquest quadern tracta de les motivacions i les limitacions ètiques i filosòfiques del mecenatge. El sentiment de responsabilitat cap a la comunitat és innat en l'ésser humà; cal valorar per quins camins pot circular. El mecenatge, que pren el nom de qui va ser un dels primers mecenes de la història, és desitjable, però cal conèixer també allò que el pot desvirtuar.

Esborrany del Projecte de Llei de mesures de foment, impuls i desenvolupament de l'art i el mecenatge a Espanya

El creixement del patrimoni cultural d'un país està directament relacionat amb el col·leccionisme, essent aquesta una realitat àmpliament contrastada al llarg de la història. Amb l'objectiu d'impulsar el mecenatge en el marc d'un mercat sòlid, transparent i professionalitzat, la Fundació Art i Mecenatge ha dut a terme un estudi en profunditat de l'estatut juridicofiscals del col·leccionista a Espanya.

Sumat als informes sobre el mercat de l'art, el resultat és un coneixement complet del sector, que la Fundació ha utilitzat com a punt de partida per determinar objectius concrets que contribueixin al desenvolupament del col·leccionisme.

Després de l'estudi comparat amb altres jurisdiccions, plantegem un Projecte de Llei de mesures de foment, impuls i desenvolupament de l'art i el mecenatge a Espanya que aplega una sèrie de modificacions normatives destinades a preservar i incrementar el patrimoni cultural potenciant el mecenatge i el desenvolupament del mercat de l'art. Aquest Projecte de Llei inclou mesures que afecten artistes, intermediaris, professionals i col·leccionistes i que responen a tres nivells d'actuació:

Mecenatge
Patrimoni històric
Mercat

Actualment, la regulació i tributació de l'art a Espanya és dispersa, anacrònica i contradictòria i opera en un mercat opac amb un titular poc informat a qui manca seguretat jurídica.

Des d'una concepció transversal, la Fundació proposa actualitzar i modificar la normativa actual i, a més, incorporar altres mesures encaminades a influir en el creixement del mercat i a normalitzar les transaccions per tal de generar més transparència. Aquestes mesures afavoreixen l'adquisició i la conservació d'obres d'art com a via complementària a la inversió pública i estimulen la creació artística incidint directament en la circulació de les obres d'art en un mercat eficaç.

PATRONAT
DE LA
FUNDACIÓ
ART I
MECENATGE

Leopoldo Rodés Castañé († julio 2015)

President

Isidro Fainé Casas

Vicepresident

Juan Abelló Gallo

Esther Alcocer Koplowitz

Lluís Bassat Coen

Arcadi Calzada Salavedra

Carmen Cervera, Baronesa Thyssen-Bornemisza

Josep F. de Conrado y Villalonga

Miguel Ángel Cortés Martín

Elisa Durán Montolio

Carlos Fitz-James Stuart, Duque de Alba

Jaume Gil Aluja

Jaume Giró Ribas

Carmen Godia Bull

Liliana Godia Guardiola

Felipa Jove Santos

Alicia Koplowitz Romero de Juseu, Marquesa de Bellavista

Emilio Navarro de Menduïña

Maria Reig Moles

Joan Uriach Marsal

Juan Várez Benegas

Antoni Vila Casas

Patrons

Marta Casals Virosque

Secretària (no patrona)

Mercedes Basso Ros

Directora general

Fundación
Arte y
Mecenazgo



Obra Social "la Caixa"

Avda. Diagonal, 621
08028 Barcelona
www.arteymecenazgo.org
aym@arteymecenazgo.org
